

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Între _____ cu sediul în _____
str. _____ înregistrat(ă) la, Registrul Comerțului sub nr. _____
CIF _____ având cont de virament _____ deschis
la _____ Iași, reprezentat(ă) prin Director General

și Director Economic _____ în calitate de sponsor și **Fundația Leris**
cu sediul în Iași, Aleea Nicolina, nr.4, cod fiscal 14206770 având cont de virament
RO57BTRL02401205J43122XX deschis la BANCA TRANSILVANIA IAȘI reprezentată prin
prof. Seryl Talpalaru în calitate de beneficiar, în temeiul Legii nr.32/1994, privind sponsorizarea
și Ordinul M.F. nr. 994/1994, s-a încheiat prezentul Contract de sponsorizare.

Art.1. Beneficiarul sponsorizării, după cum rezultă din actele constitutive, are ca obiect de
activitate stimularea activității și capacităților profesorilor și elevilor săi, deschiderea în plan
național a elementelor și culturii școlii ieșene, asigurarea bazei de continuitate a schimburilor de
experiență între **Colegiul Național "Emil Racoviță"** și alte școli europene.

Art.2. Având în vedere aprobarea dată de Consiliul de Administrație sau Biroul executiv în data
de _____, sponsorul _____ sponsorizează

Fundația Leris Iași, astfel:

- a) cu suma de lei _____ pe care o va plăti prin instrumentele de plată
reglementate de lege până la data de _____
- b) cu bunuri materiale ce constau în : _____

_____ în valoare de _____ evaluate în conformitate cu Cap.I din instrucțiunile aprobate
de Ordinul M.F. nr.994/1994 pentru aplicarea Legii nr.32/1994.

Sponsorizarea se acordă beneficiarului pentru _____

Art.3. Sponsorul sau beneficiarul poate aduce la cunoștință publicului potrivit art. 6 din Legea
nr.32/1994, moțiunea sponsorizată prin prezentarea, fie a imaginii sau a mărcii, fie a numelui
sponsorului.

Art.4. Prin acțiunea de sponsorizare, beneficiarului și sponsorului le este interzis, conf.art.6, alin.3
din Legea nr. 32/1994, să efectueze reclamă anterioară acțiunii de sponsorizare altei persoane
decât beneficiarului.

Art.5. Prezentul contract s-a încheiat astăzi, _____ în _____ exemplare, revenind câte
un exemplar fiecărei părți.

SPONSOR,

BENEFICIAR